

Mobile Web 2.0

Marco Teórico y Tendencias de Desarrollo

Hugo Pardo Kuklinski

Grupo de Investigación en Interacciones Digitales. Universitat de Vic, España. CEO and founder *CampusMóvil.net*

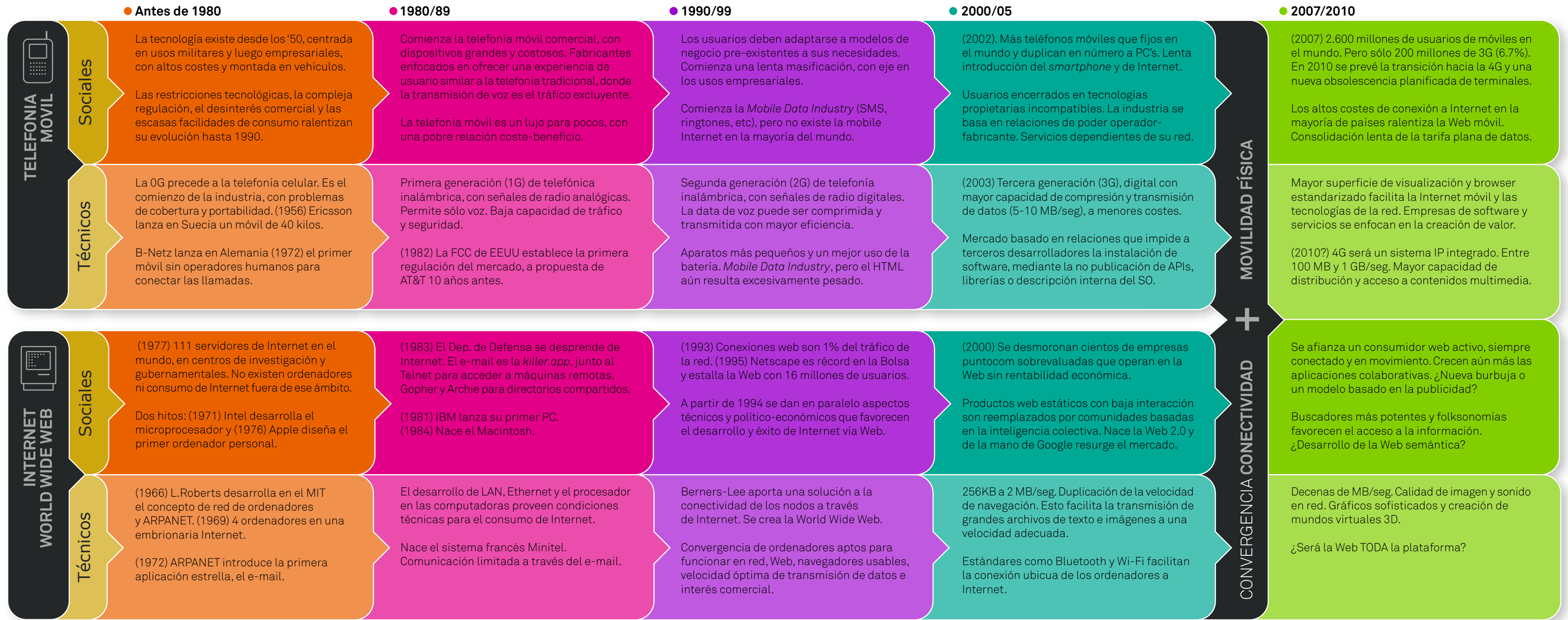
Joel Brandt

Human-Computer Interaction Group. Stanford University, EEUU.

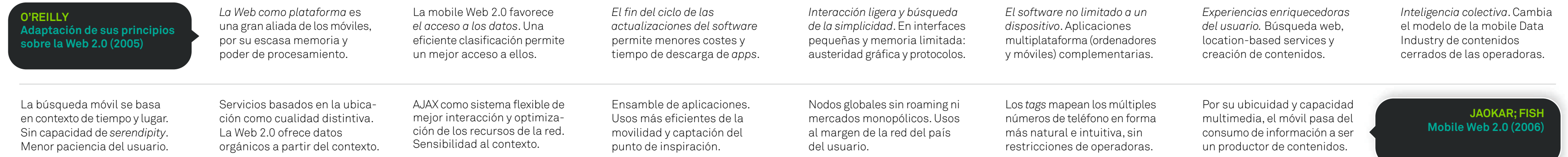
La convergencia técnica y de consumo permite la hibridación entre móviles y Web 2.0, creando un nuevo espacio productivo denominado mobile Web 2.0.

Planeta Web 2.0
Mobile Web 2.0. Future Text
Mobile Communication and Society
Web 2.0 Summit
Mobile 2.0 Conference
Mobile Web 2.0. AMF Ventures
Mobile Monday

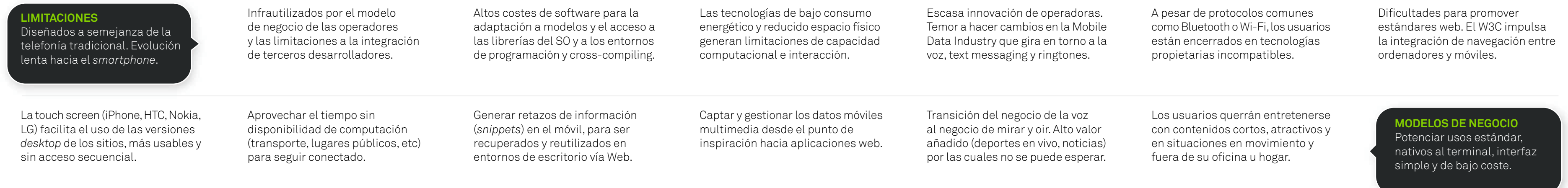
CONVERGENCIA: ASPECTOS EVOLUTIVOS



PRINCIPIOS MOBILE WEB 2.0



INDUSTRIA MOBILE. LIMITACIONES Y MODELOS DE NEGOCIO



SELECCIÓN DE APLICACIONES



Ficha técnica
Septiembre 2008

Infografía basada en:
Pardo Kuklinski, Hugo;
Brandt, Joel (Stanford HCI Group);
Puerta, Juan Pablo (Craigslis, Inc)
Mobile Web 2.0. A theoretical-technical framework and developing trends. 2008

Disponible en:
<http://online-journals.org/i-jim/article/view/535/621>

Diseño de la infografía:
 Marián Pérez Sánchez
 Hugo Pardo Kuklinski

Licencia Creative Commons
Reconocimiento-NoComercial-SinObrasDerivadas.